



RELEASE

14/02/2017



## SBAIT lança campanha para reduzir ocorrências de trânsito no Carnaval

*Cirurgiões do trauma querem que a população entenda que 95% dos acidentes são causados por imprudência*

A SBAIT (Sociedade Brasileira de Atendimento Integrado ao Traumatizado) está lançando a campanha “Brinque o Carnaval, mas não se acabe na avenida. Bebida e direção – Essa dupla não dá samba”. O objetivo é conscientizar os motoristas sobre os riscos de dirigir após o consumo de bebida alcoólica durante o Carnaval. Apesar de a legislação ter ficado mais rígida com os motoristas embriagados, este costuma ser o feriado com maior número de ocorrências de trânsito no País.

Dados da Polícia Rodoviária Federal apontam que nos três últimos carnavais, foram registradas mais de 8,3 mil ocorrências de trânsito apenas nas estradas federais. Isso resultou em 5.315 feridos e 377 mortos. “Apesar de termos avançado muito nessa questão, com uma legislação mais rígida, o Brasil é um dos países que mais matam no trânsito. Infelizmente, estimativas mostram que 95% das ocorrências são causadas por algum tipo de imprudência, ou seja, poderiam ter sido evitadas”, destaca o presidente da SBAIT, José Mauro da Silva Rodrigues.

Falta de manutenção no veículo, excesso de velocidade, uso do celular ao volante e ultrapassagens proibidas estão entre as principais causas das ocorrências de trânsito, mas, no Carnaval, o consumo de álcool, que costuma estar relacionado às comemorações, é uma das maiores preocupações. “O álcool é prejudicial sob vários aspectos. Quando bebe, por seu estado de euforia, a pessoa tende a não respeitar a sinalização e a dirigir em alta velocidade. Paralelamente a isso, suas habilidades ficam prejudicadas”, explica Rodrigues. “Os reflexos ficam mais lentos e sua tomada de decisões, também”, destaca. “As pessoas precisam entender que tudo isso é afetado muito antes que elas tenham sinais físicos da embriaguez, daí a importância da conscientização”, completa o médico.

A cada ano, de 40 mil a 50 mil pessoas morrem no trânsito do Brasil. “E temos tantos outros que ficam com sequelas, que os impedem de trabalhar e ter uma vida com qualidade”, lembra o presidente da SBAIT. “As pessoas precisam entender que o trânsito depende de cada um. Se todos fizerem sua parte, certamente teremos grandes resultados. Todo ser humano tem a falsa ideia do “isso não vai acontecer comigo”, mas acontece. Diariamente, vemos nos hospitais, centenas de famílias sendo destruídas por algum tipo de ocorrência de trânsito. É uma realidade chocante. Por isso, não bebam se forem dirigir”, reforça o diretor do Capítulo São Paulo da SBAIT, Bruno Pereira.

O cartaz da campanha pode ser baixado no site [www.sbait.org.br](http://www.sbait.org.br) e impresso por qualquer empresa ou instituição que queira apoiar esta ação. No material, há um espaço para que os parceiros coloquem seu logo para divulgação. Além deste material, a SBAIT também está fazendo uma campanha digital em suas redes sociais.

Informações à Imprensa  
Capovilla Comunicação  
Patrícia Capovilla  
(19) 99284-1970